

CONSEIL MUNICIPAL DU 30 Juin 2021

175x21

CONVENTION DE PARTENARIAT ACTION COMMERCE ENGAGE

Depuis cinq ans, le Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement du Pays d'Aix (C.P.I.E.) développe et anime la démarche « Commerce engagé » sur son territoire avec le soutien de la Métropole Aix-Marseille-Provence Territoire du Pays d'Aix et en lien avec Ecoscience Provence (dépositaire du label). Au travers du label Commerce Engagé, chacun peut identifier les commerçants inscrits dans une perspective de responsabilité écologique et économique.

A ce jour, huit communes sont inscrites dans ce dispositif, dont les Pennes-Mirabeau.

Il s'avère que 5 nouvelles communes du Pays d'Aix souhaitent intégrer cette démarche en 2021. Afin de permettre ce nouveau déploiement, il a été acté lors du Comité de Pilotage du 03/12/2020, d'une part une augmentation de la subvention accordée par le Territoire du Pays d'Aix et d'autre part une contribution directe des communes à hauteur de 200€ par commerce labellisé.

Au 1er janvier 2021 la commune comptait onze commerces engagés dans ce processus, ce qui porte la contribution à 2 200€ pour la mise en œuvre de cette convention, pour l'année 2021.

Le projet s'intègre dans un partenariat avec la Métropole Aix-Marseille-Provence Territoire du Pays d'Aix.

L'objet de la convention de partenariat, ci-annexée, est de permettre au C.P.I.E de mener les actions suivantes en collaboration avec la commune :

- accompagner les commerçants labellisés dans leurs démarches écoresponsables
- assurer un suivi individualisé des commerçants (diagnostics des pratiques et outil de suivi pour les commerçants, suivi des indicateurs, évaluation lors du comité de suivi du label.....)
- mettre en place des actions exemplaires et innovantes avec les commerçants
- développer la communication autour du label (réseaux sociaux, site web, événements, presse.....)
- déploiement de nouveaux cahiers des charges par type de commerce.

Il est par conséquent proposé d'approuver la Convention de Partenariat avec le C.P.I.E et de désigner L'Adjoint(e) délégué(e) au Développement Durable, Transition Ecologique et Vie Association en qualité de « Référent Commerce Engagé ».

Le Conseil Municipal, après avoir entendu cet exposé :

- APPROUVE le contenu de la Convention de Partenariat 2021 – Action Commerce Engagé
- DESIGNER L'Adjoint(e) délégué(e) au Développement Durable, Transition Ecologique et Vie Association en qualité de « Référent Commerce Engagé ».
- AUTORISE le Maire ou son représentant à signer le dit document avec le C.P.I.E

- SE PRONONCE comme suit :

POUR : 35

CONTRE : 0

ABSTENTION : 0

Ainsi fait et délibéré, les jour, mois et an que dessus.

Pour extrait copie conforme
Les Pennes Mirabeau, le 1er Juillet 2021
LE PREMIER ADJOINT AU MAIRE

JEAN-MARC LEONETTI

Entre

La Ville des Pennes-Mirabeau

Hôtel de ville
13758 Les Pennes Mirabeau

Représentée par son Maire Michel AMIEL,

Et

Le Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement du Pays d'Aix (C.P.I.E.)

Domaine du Grand Saint-Jean
4855, Chemin du Grand Saint-Jean
13540 PUYRICARD

Représenté par son Président Hervé DOMENACH.

I – CONTEXTE

Aujourd'hui, en repensant sa façon de consommer, chacun d'entre nous peut contribuer à favoriser un environnement plus sain pour une économie équitable et durable.

Le label « Commerce Engagé® », collaboratif, d'intérêt public, et conduit à l'échelle d'un territoire, accompagne la mutation nécessaire dans nos habitudes de consommation. Au travers du label Commerce Engagé, chacun peut identifier les commerçants inscrits dans une perspective de responsabilité écologique et économique.

Au travers du Commerce Engagé, chacun peut identifier les commerçants et producteurs inscrits dans une perspective de changement de paradigme, vers un projet de société soutenable, inscrit dans le temps et mu par des intérêts collectifs.

Depuis 5 ans, le CPIE du Pays d'Aix développe et anime la démarche Commerce Engagé® sur le Pays d'Aix avec le soutien de la Métropole AMP - Territoire du Pays d'Aix et en lien avec Ecoscience Provence (dépositaire du label). Aujourd'hui 8 communes sont inscrites dans le dispositif : Rousset, Fuveau, Vitrolles, Les Pennes Mirabeau, Venelles, Gréasque, Cabriès et Aix-en-Provence.

Suite au comité de pilotage du 03/12/2020, 5 nouvelles communes du Pays d'Aix vont intégrer le dispositif en 2021. La nécessaire évolution du mode de financement global du dispositif a donc été acté par l'ensemble des partenaires (Territoire du Pays d'Aix, communes et CPIE du Pays d'Aix) pour permettre ce nouveau déploiement :

- Une augmentation de la subvention du Territoire du Pays d'Aix
- Une contribution directe des communes à hauteur de 200€ par commerce labellisé.



Commerce
Engagé

II - PRÉALABLE

La municipalité s'engage à désigner au sein de ses équipes un(e) élu(e) et un(e) agent technique qui seront les interlocuteurs privilégiés du CPIE du Pays d'Aix pour la durée de cette convention.

L'Elu(e) présenté(e) par la commune comme « référent(e) Commerce Engagé » :

- sera l'interlocuteur privilégié de l'Association pour le suivi d'exécution de la présente convention.

L'agent administratif/technique présenté par la commune comme « responsable Commerce Engagé » :

- devra être en capacité de coordonner les actions menées par l'équipe Commerce Engagé du CPIE en lien avec les élu(e)s, les services municipaux.
- aura en charge d'assurer la circulation de l'information en interne à la mairie (invitations aux réunions, diffusion des comptes rendus et des informations...).

III – PRÉSENTATION DE L'ACTION

Article 1 – L'action

Conformément au programme soutenu par le Territoire du Pays d'Aix, pour l'année 2021, le CPIE propose donc de mener les actions ci-après :

1. Accompagner les commerçants labellisés dans leurs démarches écoresponsables

Afin d'accompagner les commerçants dans leur démarche responsable, le CPIE du Pays d'Aix propose plusieurs actions :

- Les visites de terrain

Les visites de terrain ont pour objectifs de suivre de manière régulière les commerçants, de les aider dans leurs engagements et de recueillir leurs difficultés. Ce travail de rencontre et d'échange sur le terrain est indispensable et nous permet par la suite de leur apporter des conseils/actions concrètes pour avancer dans leur démarche.

- Conseils et actions concrètes

Le CPIE du Pays d'Aix propose aux commerçants de nombreuses actions/écogestes (...) à mettre en place. Des zooms techniques sont créés chaque trimestre et communiqués aux commerçants ; des fiches « déchets » sont également remises aux commerçants afin de trouver les PAV les plus proches de leur commerce ; les initiatives remarquables de certains commerçants sont communiquées aux autres afin de créer des synergies ; des fiches « Comment participer aux enjeux environnementaux ? » sont également distribuées aux commerces de même typologie afin de les inciter à s'améliorer...

2. Assurer un suivi individualisé des commerçants (diagnostics des pratiques et outils de suivi pour les commerçants, suivi des indicateurs, évaluation lors du comité de suivi du label...)

Les Commerçants Engagés ont tous signé un cahier des charges dans lequel apparaissent des engagements complémentaires. Ces engagements complémentaires sont choisis par le commerçant. Ils viennent soit valoriser ce que le commerçant a déjà mis en place soit lui permettent de prendre de nouveaux engagements à mettre en œuvre au sein de son commerce.

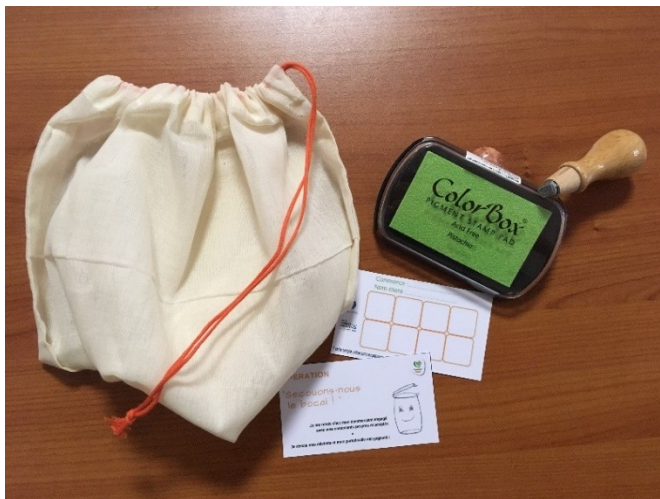
Ces engagements sont suivis chaque fin d'année grâce à plusieurs grilles d'analyse et communiqués aux communes.

Ce suivi permet à la fois de mesurer l'impact du dispositif et de contrôler le respect des engagements des commerçants (Comité de suivi).

3. Mettre en place des actions exemplaires et innovantes avec les commerçants comme :

L'un des objectifs du label Commerce Engagé est de créer une dynamique entre les commerçants et de mettre en place des actions communes et valorisantes. Les actions se réalisent généralement sur plusieurs années. Pour 2021, le CPIE du Pays d'Aix propose notamment :

- D'assurer le suivi de l'action « récupération des mégots » et de la développer en partenariat avec les communes.
- De développer l'action « Secouons-nous le bocal » sur l'ensemble des communes faisant parties du dispositif Commerce Engagé



4. Développer la communication autour du label (réseaux sociaux, site web, événements, presse...).

- Les réseaux sociaux, notamment la page Facebook du Commerce Engagé du Pays d'Aix, sont des canaux de communication privilégiés. Ils permettent de transmettre rapidement les informations aux abonnés de la page (commerçants, institutionnels, particuliers...), de valoriser les commerçants aux initiatives remarquables et d'augmenter la notoriété du label.
La page FB du Commerce Engagé du Pays d'Aix c'est près de 2 000 abonnés qui suivent les actualités et les commerces engagés.
- Un évènement public est organisé chaque année dans les communes afin de communiquer en direct avec les habitants sur le label et de leur présenter les Commerçants Engagés. Ces événements sont construits en partenariat avec les communes.
- Presse locale et journaux municipaux.

5. Déploiement des nouveaux cahiers des charges par type de commerce (21 typologies)

Jusqu'à aujourd'hui, le cahier des charges du Commerce Engagé comportait les mêmes engagements complémentaires quel que soit le type de commerce. Au fil du temps et à la vue de la diversité des activités des commerçants, il est apparu pertinent d'engager un remaniement de ce document afin de l'adapter aux « grandes familles » (alimentaire / beauté bien-être / cave et spiritueux...).

Le CPIE du Pays va donc remettre à chaque Commerce Engagé labellisé le nouveau cahier des charges contenant de nouveaux engagements pour les trois années à venir.

II – ORGANISATION ET PILOTAGE DE LA MISSION

Article 2 – Pilotage

Des réunions / échanges techniques avec la commune permettront le suivi de l'action et son évaluation. Par ailleurs 2 comités techniques et un comité de pilotage seront organisés avec l'ensembles des communes et partenaires du projet.

Article 3 - Durée

La présente convention est conclue pour l'année 2021 du 01/01/2021 au 31/12/2021.

Article 4 - Communication

Pour un suivi rigoureux de son action, le CPIE du Pays d'Aix réalisera les documents nécessaires au suivi et à l'évaluation de son assistance :

- Comptes rendus de réunions de travail,
- Bilan global et synthétique du projet,

Article 5 - Dispositions financières

Le projet s'intègre dans un partenariat avec la Métropole Aix-Marseille-Provence Territoire du Pays d'Aix.

Au 1^{er} janvier 2021 la ville des Pennes-Mirabeau comptait 11 commerces labellisés. La contribution financière demandée par le CPIE du Pays d'Aix pour la mise en œuvre de la présente convention s'élève donc à 2 200 € (11 commerces x 200 €).

La collectivité s'engage à régler 50 % du montant arrêté à la signature de la présente convention.

Le solde sera versé à l'achèvement de l'action sur présentation d'un bilan final par le CPIE du Pays d'Aix.

Article 6 – Modification et avenant

La présente convention pourra être modifiée ou complétée par avenant.

Article 7 - Résiliation

Chaque partie pourra résilier le contrat en cours d'exécution en cas de manquement à ses obligations par l'autre partie. Ce droit à résiliation pourra être exercé dix (10) jours ouvrés après une mise en demeure restée sans effet. Cette mise en demeure sera adressée par lettre recommandée avec accusé de réception.

Fait aux Pennes-Mirabeau, en deux exemplaires, le

Pour la Ville des Pennes-Mirabeau,
Michel AMIEL,
Maire

Pour le CPIE du Pays d'Aix,
Hervé DOMENACH
Président